

Туристическое пространство

«Баба яга»

Начало деятельности 2019 год

Семейный бизнес

Контактный телефон: +79039191213

E-mail: uk-altai@mail.ru

www.bazaaltai.ru





— Суть проекта заключается в создании и развитии агротуристического направления —

Проект реализован на трех инвестиционных площадках:

- Гостевые дома в усадьбе «Баба яга»
- кафе «Баба яга»
- магазин «Фермер»

Гостевой комплекс ориентирован на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта.

Туристы ведут сельский образ жизни, знакомятся с местными культурой и обычаями, могут принять участие в традиционном сельском труде.

- Каждый дом в усадьбе аутентичен, второго такого нет. Нет единого стиля, нет единого пространства. Гость выходит из условий своей жизни полностью, становится частью этого места.
- Меняется не только временно стиль жизни, но и питание. Как часто вы пьете парное молоко, сырое яйцо, домашнее масло на кусок хлеба с вареньем.
- Фермерский магазин дает возможность продлить удовольствие еще на время, купив в дорогу натуральных простых продуктов

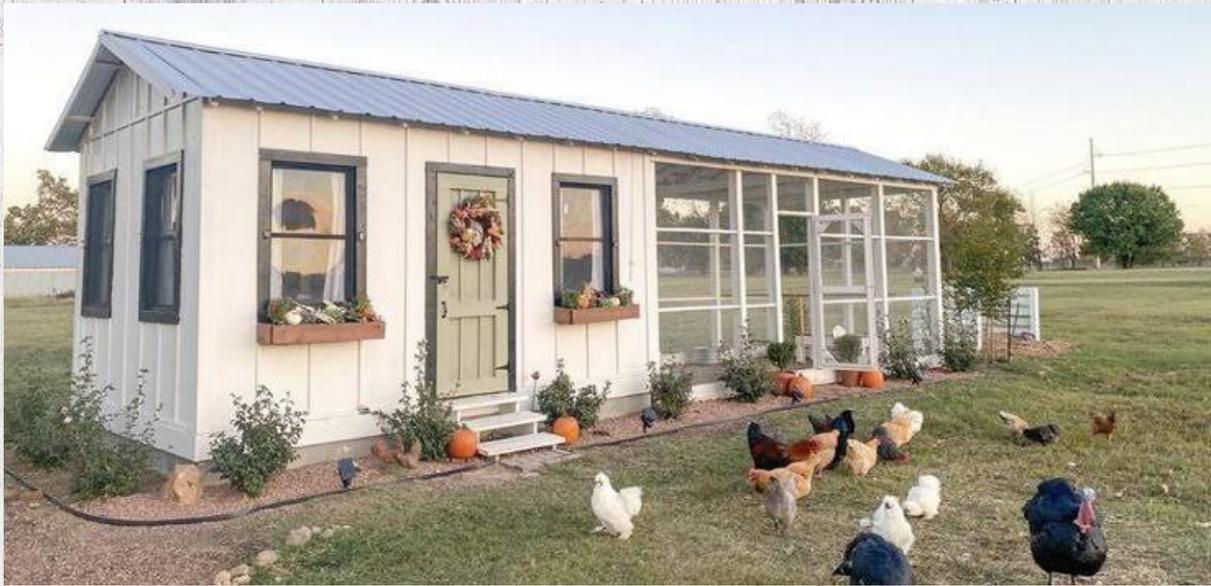


Маркетинговый план проекта

Факторы рыночного позиционирования проекта:

- продукция является экологичной и может быть сертифицирована как продукция органического сельского хозяйства;
- клиентам предлагается комплекс услуг, на ферме и гостевом доме можно поесть, переночевать, посетить птичник, купить экологически чистую продукцию (разнообразное мясо птицы, яйца)
- гостевой дом построен в определенном этностиле - русских народных сказок, и этим выгодно отличаться от других туристских объектов; создание атмосферы домашнего уюта и экологичности один из факторов конкурентоспособности;
- проект не требует значительных земельных ресурсов, так как предполагает клеточное содержание птицы, напольное содержание птицы в птичнике-зоопарке;
- проект имеет большой потенциал для развития;
- проект является социально-ориентированным, так как представляет собой пример малого предпринимательства, создающего рабочие места в сельской местности;
- проект ориентирован на покупателей предпочитающих покупать яйца и мясо птицы не из крупных птицефабрик, а у небольших фермерских хозяйств на регулярной основе; продукция крупных птицефабрик скомпрометирована использованием гормональных добавок и антибиотиков.

Визуализация туркомплекса



















СБЕРЕЖИ

ОТ БЛУДА

ОТ ДУРНЫХ ВЕЩЕЙ
И НЕЗВАННЫХ
ГОСТЕЙ

ОТ СГЛАЗА

ОТ ПАРАКАНОВ

Благодарю
за
Внимание!

